

## **MARKETING - COMMUNICATIE MEDEWERKER** **Nederlandse Bouw Unie – Etten-Leur** **24-32 uur**

### **Wie is NBU?**

Unieke projecten, van kleinschalig tot honderden woningen, zowel nieuwbouw als transformatie, van rijwoning tot penthouse en dat het liefst in een mooie stad. Niet één project is hetzelfde bij Nederlandse Bouw Unie, maar bij allemaal staat hoogstaande architectuur en een hoogwaardige afwerking centraal. NBU ontwikkelt en bouwt al ruim 55 jaar vastgoed in het werkgebied Noord-Brabant, Zuid-Holland en Zeeland. Onze organisatie kenmerkt zich door korte lijnen met zo'n 85 eigen betrokken collega's op het gebied van ontwikkeling, werkvoorbereiding, kopersbegeleiding, financieel en juridische ondersteuning en natuurlijk de uitvoering op de bouwplaats.

### **Wie zoeken wij?**

Een marketing- en communicatieprofessional die zijn/ haar talenten inzet voor zowel de diverse vastgoedprojecten die in voorbereiding, verkoop of uitvoering zijn als voor bedrijfscommunicatie NBU breed. Je hebt vooral een coördinerende rol, denkt na over concepten en zorgt voor de content. Je hebt oog voor stijl maar je hoeft niet zelf te ontwerpen.

### **Talenten**

- Alertheid wanneer te communiceren en te promoten
- Gevoel voor taal – makkelijke schrijver
- Affiniteit met wonen/ vastgoed
- Pro-actief en onder tijdsdruk kunnen werken
- Handig en zorgvuldig in coördineren met zowel externe partijen als intern met collega's
- Zicht op hoe je de boodschap zo goed mogelijk visueel en tekstueel overbrengt

### **Vastgoedprojecten (in samenwerking met reclamebureaus)**

- Huisstijl
- Bouwborden
- Projectwebsites (opzetten/ up to date houden gedurende proces)
- Social media (advertenties/ content)
- Advertenties / campagnes (o.a. digiborden/ driehoeksborden/ print)
- Free publicity/ persberichten
- Nieuwsbrieven
- Tijdlijn project-communicatie bewaken en invulling aan geven
- Verkoopbrochures lay-out/ teksten
- Verkoop- en start bouw evenementen voorbereiden (catering/ locatie/ promotiematerialen/ uitnodigingen)
- Ondersteuning teksten in acquisitie/ tendertrajecten

### **NBU breed**

- Hoe kan NBU zich nog beter profileren
- Website up to date houden (fotograaf tijdig op pad sturen/ teksten projecten)
- LinkedIn
- Facebook
- Advertenties/ artikelen/ media/ free publicity
- Vacatures
- Nieuwsberichten
- Huisstijl bewaken
- Huisstijl (bedrijfs)presentaties maken
- Format kopersbegeleiding berichten/ presentaties

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld. Aan cv's die ongevraagd worden aangeleverd kunnen geen rechten worden ontleend.